

## Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2025/26)

### Dati Università

Corso di Laurea <b>CoD - Comunicazione Digitale</b>
Tutor Universitario/Relatore tesi - Ambito di competenza del tutor universitario

### Dati Azienda

<b>Mirò Comunicazione srl</b>
Tutor aziendale <b>Luisa Panzeri - Head of Digital Solution</b>

### Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

<b>Titolo del progetto di tirocinio: Sentiment Analysis e Dati</b>
Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante
Il tirocinante sarà inserito in agenzia per seguire insieme ai colleghi progetti legati al mondo digital. In particolare dovrà occuparsi della parte di data analysis. La figura dovrà: <ul style="list-style-type: none"><li>● raccogliere i dati da diverse fonti;</li><li>● organizzare e strutturare i dati secondo precise logiche di aggregazione;</li><li>● Creare delle dashboard per la lettura rapida dei principali dati</li><li>● creare dei metodi di interpretazione dei dati (finalizzati all'individuazione di possibili criticità o punti di forza nel modello di business);</li><li>● analizzare i dati raccolti per costruire dei benchmark utili a fare proposte innovative a possibili prospect e clienti già presenti proponendo nuovi approcci</li><li>● preparare la reportistica per attività promozionali svolte, creando un moodboard per la presentazione dei dati</li><li>● comunicare, tramite dei report, quanto emerso alle differenti aree aziendali</li></ul>
Il tirocinante dovrà poi, nella sua parte di sentiment analysis, valutare e acquisire insight sui sentimenti dei clienti e monitorare i cambi di trend nel tempo; valutare le procedure e i processi che hanno fatto nascere sentimenti negativi; identificare le fonti delle risposte per definire nuovi target di marketing ed amplificare la visibilità dei prodotti.
Seguirà i progetti di creazione di nuovi prodotti digitali dalla progettazione alla realizzazione e messa in opera finale, imparando a confrontarsi con tutti gli altri membri del team e con il cliente.
Grazie al suo supporto potremo aiutare il brand a migliorare l'esperienza dei clienti offrendo soluzioni su misura e a guadagnare un vantaggio competitivo sul mercato, fornendo spunti preziosi per la progettazione dei prossimi prodotti e servizi.
<b>Requisiti/ competenze tirocinante</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- educazione e buona cultura generale</li><li>- ottima conoscenza della lingua inglese</li><li>- capacità di scrittura (in italiano e in inglese)</li><li>- capacità di lavorare in team</li><li>- passione per la parte di social media (SoMe e Digital PR)</li><li>- mente analitica</li><li>- capacità di comunicazione scritta e verbale, con un'attitudine alla narrazione che coinvolga e informi pubblici diversi.</li><li>- familiarità con il panorama tecnologico, compresa la comprensione dell'integrazione dei dati e delle piattaforme di analisi.</li><li>- Disponibilità a viaggiare occasionalmente, principalmente sul territorio nazionale per eventi chiave e impegni con i partner</li></ul>

Corsi di formazione offerti dall'azienda durante l'esperienza di tirocinio (specificare se saranno offerti dei corsi di formazione e nel caso il titolo e l'ambito sul quali il tirocinante sarà formato)

Corsi di formazione interna a disposizione di tutti i dipendenti

Potenziale ambito e argomento di tesi

da decidere con il tirocinante, in generale sull'utilizzo dei dati in agenzia per prendere decisioni più concrete e mirate

Sede del Tirocinio - Milano

Durata del tirocinio (12 mesi)

Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti - max 800€/netti)  
- indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...)

500,00 € netti per i primi 4 mesi e poi prima negoziazione per gli altri 2 quarter. Ingresso flessibile dalle 9 alle 10.00 e uscita conseguente.

Richieste specifiche dall'azienda

primo periodo (4 mesi) presenza in ufficio per capirne le dinamiche, conoscere i colleghi e l'approccio aziendale e a seguire alternanza smart working e presenza in ufficio organizzandosi con l'Head della propria area e i colleghi

Note/ da segnalare

MiRò è un'agenzia di medie dimensioni nel panorama italiano, ma rappresenta comunque un approccio da boutique e tailor made per il cliente, tra assunti e collaboratori fissi le figure che "ruotano" in agenzia sono circa 20, questo implica che oltre al progetto di tirocinio alla persona verrà richiesto di lavorare anche su progetti già in essere e di visionare e collaborare con tutte le aree di agenzia. Un atteggiamento propositivo, disponibile e accogliente è molto utile in realtà piccole e dinamiche perché è fondamentale per avere un clima positivo. Altri elementi fondamentali: - i clienti di agenzia sono tutte multinazionali e grandi realtà quindi riservatezza e segreto professionale sono fondamentali