

## Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2025/26)

### Dati Università

|  |
|--|
| Corso di Laurea <b>CoD - Comunicazione Digitale</b>                              |
| Tutor Universitario/Relatore tesi - Ambito di competenza del tutor universitario |

### Dati Azienda

|  |
|--|
| Nome Azienda <b>Grifal Spa</b>   |
| Tutor aziendale e Funzione/ruolo del Tutor aziendale <b>Andrea Cornelli Chief Innovation Officer</b> |

### Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

|   |
|---|
| <b>Titolo del progetto di tirocinio Introduzione processi basati su ML e AI in Azienda (per 2 posizioni)</b>  |
| Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante<br><br>Attività di affiancamento alla progettazione di processi interni aziendali per l'adozione di piattaforme e soluzioni basate su ML e AI, redazione documenti di Guide Lines e Policy - Digital Pr               |
| Requisiti/ competenze tirocinante<br><br>Laureando comunicazione digitale, competenze di analisi dei dati e reportistica  |
| Corsi di formazione offerti dall'azienda durante l'esperienza di tirocinio (specificare se saranno offerti dei corsi di formazione e nel caso il titolo e l'ambito sul quali il tirocinante sarà formato)<br>L'azienda prevede corsi di formazione per il tirocinante per la realizzazione degli obiettivi del progetto |
| Potenziale ambito e argomento di tesi<br><br>Digital public relations   |
| Sede del Tirocinio<br><br>via XXV Maggio n°1 - 24055 Cologno al Serio (BG)  |
| Durata del tirocinio (12 mesi)  |
| Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti - max 800€/netti)<br>- indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...)<br><br>500€/ mese + Ticket Restaurant giornaliero da 8€  |