

Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2025/26)

Dati Università

Corso di Laurea CoD - Comunicazione Digitale
Tutor Universitario/Relatore tesi - Ambito di competenza del tutor universitario

Dati Azienda

Nome Azienda Grifal Spa
Tutor aziendale e Funzione/ruolo del Tutor aziendale Andrea Cornelli Chief Innovation Officer

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio Introduzione processi basati su ML e AI in Azienda (per 2 posizioni)
Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante Attività di affiancamento alla progettazione di processi interni aziendali per l'adozione di piattaforme e soluzioni basate su ML e AI, redazione documenti di Guide Lines e Policy - Digital Pr
Requisiti/ competenze tirocinante Laureando comunicazione digitale, competenze di analisi dei dati e reportistica
Corsi di formazione offerti dall'azienda durante l'esperienza di tirocinio (specificare se saranno offerti dei corsi di formazione e nel caso il titolo e l'ambito sul quali il tirocinante sarà formato) L'azienda prevede corsi di formazione per il tirocinante per la realizzazione degli obiettivi del progetto
Potenziale ambito e argomento di tesi Digital public relations
Sede del Tirocinio via XXV Maggio n°1 - 24055 Cologno al Serio (BG)
Durata del tirocinio (12 mesi)
Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti - max 800€/netti) - indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...) 500€/ mese + Ticket Restaurant giornaliero da 8€