

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale

Proposte di tesi da parte dei docenti

Aggiornate il 21/10/22

Chi è interessato a uno dei seguenti macro-argomenti contatti il relativo docente per la definizione di un argomento specifico.

Importante: questo elenco non è esaustivo - anche i docenti non presenti possono essere contattati per avere informazioni sulle loro proposte di tesi.

Docente	CdS	Macroargomenti/Argomenti/Titoli
Bellinzona Claudio	CoD	1) Change management. Modelli del cambiamento aziendale (cultura e organizzazione)
		2) Digital transformation. Modelli della trasformazione aziendale (cultura e organizzazione)
		3) La profilazione delle risorse umane. Hard skill, soft skill e talent management nelle organizzazioni complesse.
		4) Forme e modelli del remote working.
		5) L'efficienza nel lavoro. Modelli, principi e strumenti.
		6) Il ruolo dei dati nella gestione delle risorse e l'ottimizzazione del lavoro.
Caliandro Alessandro	CIM/COD	Digital Methods, Surveillance Capitalism, Digital Technologies & Older People, Algorithmic Culture
Chiapponi Flavio	COD	1) Political Branding (analisi di casi di leader italiani ed eventualmente stranieri in prospettiva comparata)
		2) Marketing politico e competizione elettorale (analisi di casi esemplari italiani e/o in prospettiva comparata)
		3) Sondaggi e consenso politico: un esame ravvicinato di casi esemplari
Costa Paolo	CoD	1) Uso di Google Optimize per l'esecuzione di test multivariati, test di reindirizzamento e personalizzazioni nei siti web (tesi sperimentale, basata su un caso d'uso da scegliere insieme)
		2) L'impiego dei "black pattern" nel web design: profili etici e prospettive normative (Digital Services Act, European Data Protection Board ecc.) con esemplificazioni e illustrazioni di casi d'uso
		3) TikTok: social network o piattaforma TV?.
		4) Classificazione delle forme di linguaggio cinematografico in TikTok: soggetti, sceneggiature, montaggi
		5) Sistemi di videoconferenza (Zoom, Teams, Meet ecc.) e accessibilità (spunto: https://www.smashingmagazine.com/2020/06/accessible-video-conferencing-tools/).
Matucci Giuditta	CoD	1) Libertà d'informazione e tutela dei soggetti "deboli"
		2) Diritto di satira
		3) Discorsi d'odio
		4) Fake news

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale

Proposte di tesi da parte dei docenti

		5) Libertà d'informazione e tutela della privacy personale
		6) Diritto di accesso a internet
		7) Libertà di espressione e tutela dell'onore/reputazione personale
Mosconi Mauro	CoD	Psicologia applicata al design
		1) Comunicazione e posizionamento dei sellers sui marketplace
		2) Web marketing e usi del marchio del concorrente
Sanna Fabrizio	CoD	3) Non Fungible Token marketing e proprietà intellettuale
		4) Marketing nel metaverso e proprietà intellettuale
		5) La tutela dell'idea pubblicitaria
		6) Le comunicazioni sul prezzo (e sulle sue riduzioni) nei marketplace
		1) I soggetti del trattamento ieri, oggi...e domani?
		2) I diritti dell'interessato: una disciplina in costante evoluzione
		3) Minori e trattamento dei dati personali
Tuccari Emanuele	CoD	4) La disciplina delle comunicazioni indesiderate fra tutela della persona e dell'impresa
		5) Rapporti fra GDPR e AI Act: quali prospettive?
		6) Dalla centralità del consenso al trattamento dei big data: problematiche economico-sociali ed evoluzione normativa
		7) Il "capitalismo della sorveglianza": dai profili sociali agli aspetti giuridici